

**Communiqué**  
**Pour diffusion immédiate**

***NOUVELLE IMAGE POUR CURLING QUÉBEC***

*Montréal, le 30 août 2010*



Le curling s'est modifié au fil des ans et doit continuellement se moderniser de façon à séduire une importante clientèle. Mais il doit surtout s'adapter pour attirer de nouveaux adeptes.

Au cours de la dernière année, Curling Québec s'est engagé dans une réflexion majeure sur son avenir. La Fédération a développé une vision à long terme axée sur un développement sportif global tant au niveau de l'initiation et de la récréation qu'au niveau de la compétition et de l'excellence. La santé et la vitalité des différents centres de curling affiliés à la Fédération est au cœur des préoccupations de Curling Québec.

Avec une nouvelle équipe et une volonté ferme de mettre en place une approche différente de mise en marché de notre sport au Québec, il nous fallait donc une nouvelle image.

Pour concrétiser et illustrer ce tournant vers l'avenir, Curling Québec a donc adopté une nouvelle image corporative, dévoilée officiellement le 22 août dernier aux membres lors de l'Assemblée annuelle. Nous avons eu recours aux services professionnels de DIOBRI Gestion marketing dans le but de repositionner l'image de marque du curling et de Curling Québec.

Nous avons d'abord dressé un portrait de l'état de la situation du curling au Québec et analysé les résultats obtenus en mettant en évidence les forces et faiblesses de la discipline ainsi que les opportunités et les menaces qui se présentent à elle. Un sondage a été effectué auprès des membres de Curling Québec visant à connaître leur perception de la discipline ainsi que de l'image de Curling Québec.

Cette analyse a permis à Diobri de proposer à la Fédération une nouvelle identité visuelle qui a d'ailleurs fait l'objet d'un groupe de discussion afin de valider les différentes avenues proposées. Celles-ci ont été conçues afin de moderniser l'image de Curling Québec et d'optimiser, dans un avenir rapproché, le développement de la discipline au Québec.

## LE POLYGONE



Le polygone rectangulaire évoque la forme d'une pierre de curling, outil indispensable à la pratique de notre sport. Le polygone fait aussi référence à une fenêtre témoignant notre ouverture sur le monde et le virage de l'organisation vers les communications.

## LA GLACE



Le curling s'adresse à une large clientèle. Pour que notre sport soit en santé, Curling Québec désire être présent et jouer un rôle efficace pour développer toutes les sphères de la pratique sportive soit :

- **Initiation**
- **Récréation**
- **Compétition**
- **Excellence**

Le regroupement de ces 4 sphères de la pratique sportive forme notre base d'action... la piste de curling.

Les traits diagonaux illustrent une piste de curling, conférant du même coup un dynamisme positif vers le haut et en mouvement vers l'avenir sans pour autant oublier nos racines qui elles, puisent leur source dans le riche passé de notre histoire et de nos traditions.

Ces traits (ou pistes) convergent toutes du coin inférieur gauche vers le coin supérieur droit, ce qui donne une impression de puissance au logo et un objectif à atteindre sa cible... la maison.

## LE CERCLE NOIR



Le cercle en noir évoque tous les amateurs et les pratiquants de curling au Québec ainsi que les centres qui les accueillent. Ce cercle inclut également le Cercle des Champions qui regroupe tous les champions de notre sport, non seulement d'hier à aujourd'hui mais aussi ceux de demain.

## LE CENTRE DE LA MAISON



Le centre de la maison représente le cœur de la structure de notre sport. Ce noyau regroupe les véritables artisans du curling, ces milliers de bénévoles qui, sans relâche, tiennent à bout de bras l'organisation du curling et ce, de génération en génération.

## LA TYPOGRAPHIE

**CURLING**  
**QUÉBEC**

Finalement, afin de rajeunir et de conférer une allure dynamique à l'image de marque de Curling Québec, les caractères italiques et massifs illustrent le mouvement de glisse et la vitesse des pierres.

Le concept est clair et épuré. Le nom de la Fédération se lit aisément et est facilement reconnaissable.

La typographie forme une image forte à l'aspect sportif qui se distinguera aisément sur n'importe quel outil de communication.

Voici donc VOTRE nouveau CURLING QUÉBEC, tourné et en mouvement vers l'avenir.



-30-

Source :  
**Marco Berthelot**  
Directeur général

Tél. : 514 252-3088, poste 3645 // Sans frais 1 888 292-2875

Télec. : 514 252-3342

4545, Pierre-De Coubertin, C.P. 1000, Succ. M  
Montréal (Québec) H1V 3R2

[mberthelot@curling-quebec.qc.ca](mailto:mberthelot@curling-quebec.qc.ca)